

# Präsentation Lifestyle

derGrazer

# Der Grazer

Pünktlich zum Sonntagsfrühstück liefert „der Grazer“ der Bevölkerung in Graz und Graz-Umgebung News, Hintergründe, Society, Informatives, Unterhaltsames, Skurriles, Polarisierendes und Humorvolles aus unserer Stadt direkt vor die Haustür. „der Grazer“ konzentriert sich, über die tägliche Berichterstattung hinausgehend, auf Themen, die anders sind. Wichtig ist uns eine starke Interaktion mit der Bevölkerung unserer Stadt – wir verstehen uns als Sprachrohr unserer Leser und Leserinnen.



Erscheinungsweise	Wöchentlich am Sonntag
Verteilung	Gratis an 172.000 Haushalte und Unternehmen in Graz und Graz-Umgebung
Druck	Offset-Rotation, 60er Raster
Papier	42,5g

# Vorstellung

<http://www.grazer.at/kontakt/team/>



# Strategie

- 100% Graz, modern, innovativ, kreativ, nachhaltig, gewinnbringend
- die führende Online-Plattform für Grazer Unternehmen
- Print:
  - periodische Sonderthemen und 1x Jahr das Sonderprodukt (Lifestyle-Magazin)



# Keyfacts

- Cross-Medial werben:
  - Trägerplattform Online
    - Blogs, PR's, Videos,
  - Sonderthema im Print:
    - statt Imageinserat z.B. Freisteller (Kopfbild) mit Expertentipp im Lifestyle-Teil
- evtl. Lifestyle Magazin
  - Auflage: 10.000 - 15.000 Stück
  - Gastro & Shop-Verteilung

# Online in den Shop

- Online = Trägerplattform
- PR = Verkaufsorientiert, Geschäft & Produkt präsentieren
- Blog = als übergeordnete Experten Trends & Fachinfos preisgeben
- Grazer Lifestyle Blogger
- Blog-Casting - Wir suchen die coolsten Grazer Blogger
- soziale Medien - Facebook, Instagram
- Online TV-Diskussionen
- Video, Bildergalerie - Link auf Homepage des Unternehmens

# Best Practice

- <http://www.grazer.at/#/de/mvoc7eFR/hairdreams-center-graz-wo-frisurentraeume-wahr/?page=1>
- <http://www.grazer.at/achtnull/2017/09/03/vali-niko-3-september-2017-2/>



# Visionen

- derGrazer ist DER starke Partner für die Wirtschaft
- Veranstaltungen
- Lifestyle wird jede Woche im „derGrazer“ sowie im Online-Bereich noch stärker präsentiert
- PR - mit Bildern und Text jetzt live auf: [www.grazer.at](http://www.grazer.at)



# Preisgestaltung

- für alle Leistungen online das erste Jahr:
- ganzes Jahr € 3.000 (€ 250)
- halbes Jahr € 1.800 (€ 300)
- Crossmedial verkaufen:
  - nur in Kombi (Print&Online) gelten Lifestyle-Preise
- Lifestyle-Preise:
  - 1/8 Seite € 450,- nto (statt Tarifpreis € 1.030,- nto)
  - 1/4 Seite € 800,- nto (statt Tarifpreis € 2.020,- nto)
  - 1/2 Seite € 1.400,- nto (statt Tarifpreis € 3.900,- nto)
  - 1/1 Seite € 2.500,- nto (statt Tarifpreis € 7.700,- nto)
- Natürlich stimmen wir gerne auch individuell für alle Kunden und deren Anforderungen unser Angebot ab

Selina Gartner

0664806666848

[selina.gartner@grazer.at](mailto:selina.gartner@grazer.at)

Gerhard Goldbrich

0664806666070

[gerhard.goldbrich@grazer.at](mailto:gerhard.goldbrich@grazer.at)

---

Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit  
und sichern schon jetzt eine professionelle  
Abwicklung Ihrer Aufträge zu.



derGrazer